



Ražojam un ēdam vairāk siera un biezpiena

Par spīti pandēmijas apstākļiem, Latvijas piena pārstrādes uzņēmumiem 2020. gads noslēdzies labāk nekā varētu domāt.

SAGATAVOJA: Vanda DAVIDANOVA, biedrības *Siera klubs* valdes priekšsēdētāja, Elīna TILAKA. FOTO: biedrības *Siera klubs* biedru arhīvs

Ar prieku informēju, ka par 7 % pieaudzis saražotā siera un biezpiena daudzums, kopā – 54 tūkst. t, un ir sasniegts jauns rekords (2019. gadā bija 50.5 tūkst. t). Turpina palielināties šo produktu patēriņš uz vienu iedzīvotāju. Pēc provizoriskiem datiem, pērn katrs esam apēduši 21.5 kg siera un biezpiena, t.i., par 2 % vairāk nekā 2019. gadā. Pavisam Latvijas iedzīvotāju galdā bijis 41.1 tūkst. t siera un biezpiena. Kopš 2002. gada Latvijā siera patēriņš uz vienu iedzīvotāju gadā ir gandrīz trīskāršojies. Tā kā par 3 % ir samazinājies importēto produktu daudzums, secinām, ka uzturā esam vairāk lietojuši savu uzņēmumu sieru un biezpienu, un tas ir apsveicams fakts. Kopš 2017. gada importēto produktu līnija ir tikai augusi (pat līdz 7 % gadā), bet nu ir ievērojams kritums. Cilvēki atgriežas pie Latvijā ražotām kvalitatīvām un veselīgām vērtībām.

Atsevišķs stāsts ir par siera un biezpiena eksportu. Bijām pieraduši, ka kopš 2015. gada šo produktu eksports ievērojami augs. Pērn salīdzinājumā ar 2014. gadu eksportētā siera un biezpiena daudzums ir gandrīz divkāršojies. Ja ne sarežģītā situācija Latvijā, Eiropā un citur pasaulē, tad arī 2020. gads būtu bijis ar pluss zīmi. Tagad diemžēl ir neliels eksporta kritums, un tam ir objektīvi iemesli.

2019. gadā Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi eksportēja 29.3 tūkst. t siera un biezpiena, bet 2020. gadā – 29.2 tūkst. t, t.i., par 0.5 % mazāk. Visvairāk eksportēts Čedaras siers, kas sastāda 47 % no kopējā daudzuma, salīdzinājumā ar 2019. gadu gan par 5 % mazāk. Biezpiena eksports 2020. gadā pieaudzis par 12 %.

Samazinājies *Mozzarellas* eksporta apjoms, kas droši vien